

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	14
1.3.1 Tujuan Penelitian	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian	14
1.4 Sistematika Penulisan	15
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	17

2.1.1 Teori Keagenan.....	17
2.1.2 <i>Signaling Theory</i>	23
2.1.3 <i>Positive Accounting Theory</i> (PAT)	24
2.1.4 Asimetri Informasi	27
2.1.5 Manajemen Laba.....	29
2.1.6 Metode Manajemen Laba.....	33
2.1.7 <i>Good Corporate Governance</i>	35
2.1.8 Ukuran Dewan Komisaris	39
2.1.9 Proporsi Dewan Komisaris Independen	40
2.1.10 Komite Audit.....	42
2.1.11 Reputasi Auditor	43
2.1.12 Ukuran Perusahaan.....	45
2.1.13 Pertumbuhan Perusahaan	46
2.2 Penelitian Terdahulu	48
2.3 Kerangka Pemikiran.....	60
2.4 Pengembangan Hipotesis	61
2.4.1 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Manajemen Laba	61
2.4.2 Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba.....	63
2.4.3 Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba	64

2.4.4	Pengaruh Reputasi Auditor Komisaris terhadap Manajemen Laba	66
2.4.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan Komisaris terhadap Manajemen Laba	67
2.4.6	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Manajemen Laba	68
BAB III METODE PENELITIAN.....		70
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	70
3.1.1	Variabel Penelitian	70
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	70
3.2	Populasi dan Sampel	76
3.3	Jenis dan Sumber Data	77
3.4	Metode Pengumpulan data	77
3.5	Metode Analisis.....	78
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	78
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	79
3.5.2.1	Uji Multikolinearitas	79
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	79
3.5.2.3	Uji Autokorelasi	80
3.5.2.4	Uji Normalitas Data	81
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	82
3.5.4	Analisis Uji Hipotesis	83

3.5.4.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	83
3.5.4.2 Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji t).....	84
3.5.5 Koefisien Determinasi.....	85
BAB IV HASIL DAN ANALISA	86
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	86
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	87
4.2 Analisis data	93
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	93
4.2.1.1 Uji Multikolinearitas	92
4.2.1.2 Uji Heteroskedastisitas.....	94
4.2.1.3 Uji Autokorelasi	96
4.2.1.4 Uji Normalitas Data	97
4.2.2 Analisis Regresi Berganda	98
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	101
4.2.3.1 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	101
4.2.3.2 Uji Signifikansi Parameter Individu (Uji statistik t) ..	102
4.2.4 Koefisien Determinasi.....	104
4.3 Interpretasi hasil.....	105
4.3.1 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap Manajemen Laba	105
4.3.2 Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris Independen terhadap Manajemen Laba	106

4.3.3 Pengaruh Komite Audit terhadap Manajemen Laba.....	107
4.3.4 Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Manajemen Laba.....	108
4.3.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba..	108
4.3.6 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Manajemen Laba ...	109
BAB V PENUTUP	
5.1 Simpulan	111
5.2 Keterbatasan	115
5.3 Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	120