

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.5 Sistematika Penulisan	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Telaah Teori	21
2.1.1 Teori Atribusi	21
2.1.2 Teori Pembelajaran Sosial	24
2.1.3 Kepatuhan Pajak	26
2.1.4 Kesadaran Wajib Pajak.....	28
2.1.5 Kualitas Pelayanan Pajak.....	31
2.1.6 Sanksi Perpajakan.....	32
2.1.7 Sosialisasi Pajak	34
2.1.8 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	36
2.2 Telaah Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	45

2.4	Hipotesis Penelitian.....	50
2.4.1	Pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak.....	50
2.4.1.1	Pengaruh sosialisasi pajak dalam kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak	51
2.4.2	Pengaruh kualitas pelayanan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak	54
2.4.2.1	Pengaruh sosialisasi pajak dalam kualitas pelayanan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak	56
2.4.3	Pengaruh sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak.....	59
2.4.3.1	Pengaruh sosialisasi pajak dalam sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak.....	60
BAB III METODE PENELITIAN		63
3.1	Desain Penelitian.....	63
3.2	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	63
3.2.1	Populasi Penelitian	63
3.2.2	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	64
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	65
3.3.1	Variabel Dependen	65
3.3.2	Variabel Independen.....	66
3.3.3	Variabel <i>Moderating</i>	67
3.4	Instrumen Penelitian.....	68
3.5	Lokasi dan Waktu Penelitian	69
3.6	Prosedur Pengumpulan Data	69
3.7	Teknik Analisis	70
3.7.1	Uji Kualitas Data	70
3.7.2	Analisa Statistik Deskriptif.....	71
3.7.3	Uji Asumsi Klasik	72
3.8	Analisis Uji Interaksi Variabel <i>Moderating</i>	73
3.9	Pengujian Hipotesis.....	74
3.9.1	Uji Simultan (Uji F).....	74
3.9.2	Uji Parsial (Uji -t).....	74
3.9.3	Koefisien Determinasi	75

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	76
4.1 Hasil Penelitian	76
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	76
4.1.2 Data Deskriptif Responden.....	77
4.1.3 Uji Kualitas Data	80
4.1.4 Statistik Deskriptif.....	84
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	86
4.2.1 Uji Normalitas	86
4.2.2 Uji Multikolinieritas	87
4.2.3 Uji Autokorelasi	87
4.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	88
4.3 Analisis Regresi	89
4.3.1 Uji Simultan (Uji F).....	89
4.3.2 Uji Parsial (Uji t)	90
4.3.3 Koefisien Determinasi	92
4.4 Pembahasan.....	93
4.4.1 Pengaruh kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak.....	94
4.4.1.1 Pengaruh sosialisasi pajak dalam memperkuat kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak	96
4.4.2 Pengaruh kualitas pelayanan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak	99
4.4.2.1 Pengaruh sosialisasi pajak dalam memperkuat kualitas pelayanan pajak terhadap kepatuhan wajib pajak	101
4.4.3 Pengaruh sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak.....	104
4.4.3.1 Pengaruh sosialisasi pajak dalam memperkuat sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Kesimpulan dan Implikasi	109
5.2 Keterbatasan dan Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	114