

**ANALISIS PENGARUH LOKASI, PERSEPSI  
HARGA DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN**

(Studi Kasus pada Konsumen Alfamart Badak Timur V CV. Tiga Putra Sejahtera)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**NURJANAH**  
**NIM. C2A009029**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2013**