

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Milad Nufar. 2011. *Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada PT. Nadira Prima di Semarang*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Universitas Diponegoro Semarang.
- Alfamart. 2009. "Profile Corporate". <http://www.alfamartku.com>. Diakses tanggal 7 Oktober 2013.
- Al-Maqassarri, Ardi. 2011. "Pengertian Persepsi" <http://www.psychologymania.com/2011/08/pengertian-persepsi.html>. Diakses tanggal 25 Mei 2013.
- Basu, Swasta. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE.
- Basu, Swasta & Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Buchari, Alma. 2006. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Manajemen Pelayanan Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinan, Comaeni Enril. 2013. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki (Studi pada Pembeli - Pengguna Sepeda Motor Suzuki di Solo)*. Skripsi yang Dipublikasikan, Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghazali, M. Rizwar. 2010. *Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Membeli (Warnet XYZ Jl. Singosari, Kota Semarang)*. Skripsi yang Dipublikasikan, Universitas Diponegoro Semarang.

- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, Alfa Adi. 2011. *Pengaruh Produk, Harga, Distribusi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Obat Batuk Vicks Formula 44 di Swalayan ADA di Semarang (Studi pada Swalayan ADA Siliwangi)*. Skripsi yang Dipublikasikan, Universitas Diponegoro Semarang.
- Hendri, Ma'ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- J. Setiadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Kencana Prenanda Media.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran : Analisa Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Terj: Hendra Teguh dan Ronny Antonius Rusly, Edisi 9, Jilid 1 dan 2, PT Prehalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Airlangga.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edisi 8. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13, terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Martoatmodjo, Soebari. 2013. *Persepsi Konsumen tentang Produk, Harga dan Saluran Distribusi, serta Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Reseller*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol. 1, No. 1, Januari 2013, h. 105 - 118.
- Nurhidayati, Fitriani. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Jasa Printing CV. Prisma Semarang*. Jurnal Dinamika Manajemen. Vol. 1, No. 3, Mei 2012, h. 55 - 66.
- Raharjani, Jeni. 2005. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja*. Jurnal Studi Manajemen dan Organisasi, Vol 2, No.1.

- Rambat Lupiyoadi. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*. Edisi Pertama. Depok: Salemba Empat.
- Rini, Dewi Setyo. 2011. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, Promosi, Produk dan Pelayanan terhadap Minat Konsumen untuk Berbelanja di Swalayan ADA Fatmawati Semarang (Studi Kasus pada Konter Food)*. Jurnal Dinamika Manajemen. Vol. 1, No. 3, Mei 2012. h. 93 - 106.
- Schiffman, Leon. G. Dan Kanuk, Leslie. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sudarmanto, Gunawan. 2005. *Analisis Regresi Linear Berganda*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 1999. *Metode Penelitian Administrasi*. Edisi Keenam. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2006. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan ketujuh. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tan, Erwin Rediono. 2011. *Pengaruh Faktor Harga, Promosi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja di Alfamart Surabaya*. Jurnal Kewirausahaan. Vol. 5, No. 2, Desember 2011. h. 25 - 30.
- Umar, Husein. 2003. *Metode Perilaku Organisasi*. Jakarta: Gramedia.
- Umar, Husein. 2004. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, cetakan ke-6*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Yuliani. 2005. *Pengaruh Lokasi, Harga, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Berbelanja Konsumen di ABC Swalayan Purbalingga*. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Universitas Negeri Semarang.