

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS  
PELAYANAN DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN  
(Studi Pada Konsumen House Of Moo Di Tembalang)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**PASKY DELA SUHASTO  
NIM. C2A009159**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2014**