

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii

DAFTAR ISI

	Halaman
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
1.4 Sistematika penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Perilaku Konsumen.....	11
2.2 Keputusan Pembelian.....	12
2.2.1 Definisi Keputusan Pembelian.....	12
2.3 Kualitas Produk.....	20
2.3.1 Definisi Kualitas Produk.....	20
2.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	23
2.4 Kualitas Pelayanan.....	24
2.4.1 Definisi Kualitas Pelayanan.....	24
2.4.2 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan	26

	Pembelian.....	
2.5	Lokasi	26
	2.5.1 Definisi Lokasi.....	26
	2.5.2 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	28
2.6	Penelitian Terdahulu.....	29
2.7	Kerangka Pemikiran.....	31
2.8	Hipotesis	32
BAB III	METODE PENELITIAN.....	33
3.1	Variabel Penelitian Dan Definisi Oprasional.....	33
	3.1.1 Variabel Penelitian.....	33
	a. Variabel Dependen.....	33
	b. Variabel Independen.....	33
	3.1.2 Definisi Oprasional.....	34
	1. Variabel Keputusan Pembelian.....	34
	2. Variabel Kualitas Produk.....	34
	3. Variabel Kualitas Pelayanan.....	34
	4. Variabel Lokasi.....	35
3.2	Populasi Dan Sampel.....	35
	3.2.1 Populasi.....	35
	3.2.2 Sample.....	36
3.3	Jenis Dan Sumber Data.....	37
	3.3.1 Data Primer.....	37
	3.3.2 Data Sekunder.....	37
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	38
	a. Kuesioner.....	38
	b. Interview.....	39

	c. Observasi	39
3.5	Metode Analisis.....	39
	3.5.1 Uji Validitas.....	39
	3.5.2 Uji Reliabilitas.....	40
	3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	40
	3.5.4 Uji Multikolonieritas.....	41
	3.5.5 Uji Heterokedastisitas.....	42
	3.5.6 Uji Normalitas.....	42
	3.5.7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
3.6	Uji Hipotesis.....	44
	3.6.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)..	44
	3.6.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	45
	3.6.3 Koefisiensi Determinasi (R^2).....	46
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	48
4.1	Gambaran Umum Responden.....	48
	4.1.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
	4.1.2 Gambaran Responden Berdasarakan Umur.....	49
4.2	Analisis Indeks Jawaban Responden.....	50
	4.2.1 Analisis Indeks Jawaban Responden Tentang Kualitas Produk.....	52
	4.2.2 Analisis Indeks Jawaban Responden Tentang Variabel Kualitas Pelayanan.....	55
	4.2.3 Analisis Indeks Jawaban Responden Tentang Variabel Lokasi.....	59
	4.2.4 Analisis Indeks Jawaban Responden Tentang Variabel Keputusan Pembelian.....	62
4.3	Analisis Data.....	65

4.3.1	Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	65
4.3.1.1	Uji Validitas.....	65
4.3.1.2	Uji Reliabilitas.....	66
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	67
4.3.2.1	Uji Multikolonieritas.....	67
4.3.2.2	Uji Heterokedastisitas.....	69
4.3.2.3	Uji Normalitas.....	70
4.3.2.4	Analisis Regresi Berganda.....	71
4.3.3	Uji Hipotesis.....	72
4.3.3.1	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T).....	72
4.3.3.2	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	74
4.3.3.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	75
4.4	Pembahasan.....	76
4.4.1	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	77
4.4.2	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	78
4.4.3	Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian.....	79
BAB V	Penutup.....	81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran	82
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	82
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Mendatang.....	83
5.3	Keterbatasan penelitian.....	84
	DAFTAR PUSTAKA.....	85
	LAMPIRAN.....	88