

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN PADA MEDIA  
TELEVISI  
(STUDI KASUS PADA PRODUK VITAZONE DI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**Pagsi Surya Perbangsa**

**NIM. C2A007098**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2013**