

DAFTAR PUSTAKA

- Bram, Yudi F. 2005. “Analisis Efektivitas Iklan Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran Perusahaan Percetakan dan Penerbitan PT. Rambang dengan Menggunakan Metode EPIC Model”. Tesis Tidak Dipublikasikan, Jurusan Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya.
- Couper, D.R. dan Emory, C.W. 1995. *Business Research Methods*. US: Irwin.
- Dewi, Kurnia. 2008. “Analisis Efektivitas Iklan Pada Media Televisi (Studi Kasus Pada Produk Tebs di Kota Bogor)”. Skripsi Tidak Dipublikasikan. Departemen Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Durianto, dkk. 2003. *Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif: Strategi, Program, dan Teknik Pengukuran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2001. *Analisis Multi Varian dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Structural Equation Modelling Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Program Lisrel 8.45*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Intan, Anggun. 2010. “Vitazone: Produk Minuman Isotonik Indonesia”, <http://www.intananggun.blogspot.com> diakses tanggal 30 November 2013.
- Kotler, Phillip. 1994. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Phillip. 1996. *Marketing*, Jilid Satu (Edisi Bahasa Indonesia dari Marketing Essentials). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip. 2001. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesepuluh. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Phillip. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kesebelas, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.

- Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jakarta: PT Prenhallindo.
- Mulyana, Dedy. 2000. *Ilmu Komunikasi, Pengantar*. Bandung: Remaja Rosadakarya.
- Nielsen, 2013, “Data Belanja Periklanan Nasional”, <http://www.nielsen.com>, diakses tanggal 8 Agustus 2013.
- Puspitasari. 2009. “ Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan, Kualitas Pesan Iklan, dan Frekuensi Penayangan Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Televisi Mie Sedap Pada Mahasiswa Kost Di Sekitar UNDIP” Skripsi Tidak Dipublikasikan, Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Putra, Andika. 2013. “Sistem Manajemen dan Struktur Organisasi PT Mayora Indah Tbk”, <http://www.andikaputra-dika.blogspot.com> diakses tanggal 30 November 2013.
- Ramadhan, Misha N. 2006. “Analisis Efektivitas Iklan Semen Holcim PT Holcim Indonesia Tbk Pada Media Televisi”. Skripsi Tidak Dipublikasikan, Departemen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Manajemen Intitut Pertanian Bogor.
- Richard,L. dan M. Simmons. 2008. *Punk Marketing: Saatnya Anda Berdiri dan Ikut Revolusi!* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama (GPU).
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi*, Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.
- Sinaga, Sonti S. 2008. “Efektivitas Iklan Televisi Sabun Lux Dalam Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Sabun Mandi Oleh Mahasiswi Program Strata 1 Institut Pertanian Bogor”. Skripsi Tidak Dipublikasikan. Departemen Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Singarimbun, M. dan S. Effendi. 2006. *Metode Penelitian Survey*, Cetakan Kedelapanbelas. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia.
- Stanton, William J. 2001. *Prinsip Pemasaran*, Jilid Ketujuh, Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 1999. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadi, Dede. 2009. “Minuman Isotonik: Berguguran di Tengah Jalan”, <http://www.dedesuryadi.com> diakses tanggal 8 Agustus 2013.

- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Rosda.
- Top Brand Award, 2013, “Top Brand Index Minuman Isotonik di Indonesia”. <http://www.topbrand-award.com> diakses tanggal 8 Agustus 2013.
- Umar, H. 2003. *Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Undip. 2006. “Tentang Universitas Diponegoro”. <http://undip.ac.id> diakses tanggal 30 November 2013.
- Vitazone. 2009. “About Vitazone: Why Vitazone”, <http://www.vitazone.com> diakses tanggal 30 November 2013.
- Wikipedia. 2006. “Universitas Diponegoro”, <http://id.wikipedia.org> diakses tanggal 30 November 2013.