

**PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK  
TERHADAP BRAND PREFERENCE DAN IMPLIKASINYA  
TERHADAP MINAT LOYALITAS  
(Studi pada konsumen The Body Shop di kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan  
Program sarjana S1 Jurusan Manajemen  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**Risda Seftiani  
C2A607134**

**PROGRAM SARJANA S1  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2014**