

**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
SHAMPOO CLEAR**

**(Studi Pada Pemakai Shampoo Clear di
Kalangan Mahasiswa Program Sarjana S1
Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas
Diponegoro)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ADDHINSYAH ADHITAMA

NIM. C2A009009

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2014