

## DAFTAR PUSTAKA

- Aiur Rofiq, Nanang Suryadi.,2009.”Peran Ekuitas Merek Terhadap loyalitas Pelanggan Pada Industri Telepon Seluler.”*The 3<sup>rd</sup> National Conference on Management Research*, Bandung 5 November 2009.
- Andini, Prisca.2012.”Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mobil Hyundai i20 (Studi Kasus Pada Konsumen Mobil Hyundai i20 di Semarang) Vol 1, No 2,Tahun 2012, Hal 105-116.
- Astuti, Sri Wahjuni & I Gede Cahyadi. 2007. “Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya Atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda”, *Majalah Ekonomi*, Tahun XVII, No.2
- Chen, M.Z. (1998), “A study on the relationship between brand personality, consumer satisfaction and customer loyalty”, *Graduate Institute of Department of Business Administration*, Chang Gung University, Taoyuan
- Durianto, D., Sugiarto, & Sitinjak, T., 2004, *Strategi Menaklukan Pasar, Melalui Riset Ekuitas dan Prilaku Merek*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Fariza Maulidiah. 2013 . *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pemilik Sepeda Motor Merek Honda yang Memiliki Lebih Dari Satu Unit yang Melakukan Service di Dealer MPM Motor Malang)*, 2013.
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Edisi Kedua. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan Karta Jaya, *Marketing Plus 2000 Siasat Memenangkan Persaingan Global 1998*.
- Humdiana. 2005. "Analisis Elemen-elemen Brand Equity Produk Rokok Merek Djarum Black", *Journal of Marketing Management* Vol.12, No.1.
- Keller, Kevin Lane. 1998. *Strategic Brand Management, Building, Measuring and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lin, Long-Yi. (2010)," *The Relationship of Consumer Personality Trait Brand Personality and Brand Loyalty: an Empirical Study of Toys and Video Games Buyers*", *Journal of Product & Brand Management*, Vol.19 N0 1,pp. 4-17.
- Marhayanie, & Marisa, Risa A.2013." Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pemilik Mobil Toyota Di Kota Medan)", Universitas Sumatera Utara, Medan.
- MR Septin, Tri. 2009. "Strategi Mengelola Merek"Vol 9, No 1 (2009).
- Neveen, Sharma, Amit . 2012." Consumer Personality And Brand Loyalty:An Empirical Study", *Annals of Management Research*, Vol 2, Number 1, January-February 2012.

- Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brandsa Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek, Plus Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia Utama.
- Palupi, Dyah Hasto. 2009” Merek-merek diPu Ekuitas” SWA< No.16/XXV/,27 Juli-5 Agustus 2009.
- Pratiwi, Chitra Aulia. 2012. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Parfum AXE (Survei Pada Pria Pengguna Parfum AXE di Kota Malang). Malang
- Sadat, Andi M. 2009. *Brand Belief Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Swasta, Basu. 2007. *Azas-azas Marketing*. Edisi Ketiga. Cetakan Ketujuh. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Managemen & Strategi*, Edisi Satu. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Unilever.co.id 2013. Sejarah Tentang Berdirinya Unilever Indonesia, (Online) ([http:// unilever.co.id/id/aboutus/introductiontounilever/](http://unilever.co.id/id/aboutus/introductiontounilever/)Diakses 28 Oktober 2013)

Wirda, Fisia. 2004. Konsep dan Pengelolaan Ekuitas Merek. Jurnal R&B. Vol 4.  
No 1, Maret 2004.