

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS  
PELAYANAN, PERSEPSI HARGA, DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA JASA TRANSPORTASI  
KERETA API ARGO MURIA  
(Studi Pada PT. Kereta Api Indonesia DAOP IV Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

**Disusun oleh :**

**ADINTA NOORANI  
NIM. 12010110141104**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2014**