

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Buchar. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi kedua*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada
- Arumsari, Dehany. 2012. “*Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek AQUA (Studi kasus pada Konsumen Toko Bhakti KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah)*”. Skripsi Tidak Dipublikasikan
- Boyd-Walker-Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Cannon, Joseph .P., Ph.d dkk. 2008. *Pemasaran Dasar (pendekatan manajerial global)*. Salemba empat. Jakarta
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen (pedoman penulisan skripsi, tesis, disertasi ilmu Manajemen)*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2001. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit UNDIP
- . 2006. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit UNDIP
- . 2011. *Aplikasi Analisa Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Badan Penerbit UNDIP.
- Harsono, Dimas Suryo. “*Analisis Kualitas Pelayanan Jasa Pada Jasa Layanan Kereta Api Argo Muria(studi kasus pada PT. DAOP IV. Semarang)*”. Skripsi Tidak Dipublikasikan.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- . 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran, jilid 1*. Jakarta. Erlangga
- Kotler, Philip. 1987. *Dasar-dasar Pemasaran, Edisi ketiga*. Jakarta. Intermedia.
- . 1988. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2 Edisi Kelima*. Jakarta. Erlangga.
- . 1998. *Manajemen Pemasaran. Jilid 2*. Jakarta. PT Prenhallindo.

- Leliyana dan Suryandari. “*Analisis Persepsi Harga Dalam Perilaku Belanja Konsumen*”. Jurnal Bisnis dan Manajemen 2004 hal. 111-129
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2001. *Manajemen Pemasaran jasa, edisi pertama*. Jakarta. Salemba empat
- . 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta. Salemba Empat
- Mc Iver, Colin dan Geoffrey Naylor. 1987. *Pemasaran Jasa-Jasa Keuangan*. Jakarta. Bina Aksara
- Purba, Rao. 1996. *Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis*. February- March, hal. 28-32. The Asian Manager
- Santoso, Singgih. 2001. *SPSS Versi 10 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta. Elex Media Komputindo
- Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian Untuk Bisnis, edisi keempat*. Jakarta. Salemba Empat
- Stanton, William .J. dan Y. Lamarto. 1993. *Pemasaran*. Jakarta. PT. Gelora Aksara Pratama
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.
- . 2013. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung. alfabeta
- Supranto, .J . 2003. *Metode riset, Edisi 7*. Jakarta. Rineka Cipta
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta. BPFE
- Swastha, Basu. 1979. *Azas-azas Marketing, edisi kedua*. Yogyakarta. Akademi Keuangan dan Bisnis
- . 2009. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta. Liberty
- Tasunar, Nanang. “*Analisis Kualitas Pelayanan Sebagai Strategi Menciptakan Kepuasan Pada Pangkalan Pendaratan Ikan PPI Morodemak*”. Jurnal Sains Pemasaran Indonesia. Vol. IV No.1 (2006) hal. 41-62
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Andi
- . 2001. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta . Andi
- . 2004. *Manajemen Jasa, edisi ketiga*. Yogyakarta. Andi.

-----, 2007. *Pemasaran Jasa, edisi pertama*. Malang. Bayu Media

Widyaningtyas, Richa. 2010. “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Kereta Api Harina*”. Skripsi Tidak dipublikasikan.

Wiratama, Aditya Yoga. “*Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek NIKE di Kota Semarang*”. Skripsi Tidak Dipublikasikan

Yoestini dan Rahma Eva Sheila. “*Analisis Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian*”. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. IV No. 1, (2007) hal. 261-276

<http://www.kereta-api.co.id>. *Sejarah Perkembangan Kereta Api Indonesia*. Diakses pada tanggal 27 November 2013.