

**ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS  
PRODUK, PROMOSI, DAN KELOMPOK ACUAN  
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN HANDPHONE ANDROID**

**( Pada Mahasiswa Manajemen FEB UNDIP Semarang )**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Progam Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**WIDHA ANGGUN SULISTYA**  
**NIM. C2A008253**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2014**