

## DAFTAR PUSTAKA

- Alex S NitiseMITO, 1991. *Marketing*, Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Bell, Martin L. 1999. *Marketing Concept and Strategy*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Cooper, D.R., dan Emory.C.W, 1995, *Business Research Methods*, Fifth Edition, USA, Richard D. Irwin, Inc
- Drs.M.N.Nasution, M.Sc., 2001.Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management), Penerbit Ghalia Indonesia.Jakarta
- Engel, James F dan Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard, *Perilaku Konsumen*, ed. 6, Jilid Satu, 1995, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Engel, James F, Blackwell, Roger D, dan Miniard Paul W, 1994, *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Engel, *et al.* 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Edisi keenam. Jakarta:Binarupa Aksara.
- Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2002. *Customer loyalty*. Jakarta: Erlangga.
- J. Supranto: 1997, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Rineka Cipta, Jakarta.
- Kasali, Renald.1992. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: GRAFITI
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Inter Media.
- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian* .Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi Bahasa Indonesia Jilid 2, Jakarta: Salemba Empat – Prentice Hall

- Kotler, Philip, 2003, Manajemen Pemasaran. Jilid I, PT Prehalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2003, Manajemen Pemasaran. Jilid II, PT Prehalindo, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Edisi 6, Jilid 2, Jakarta: Erlangga.
- Krishna, Aradhna, Imran S. Currim, and Robert W. Shoemaker. 1991, Consumer Perceptions of Promotional Activity, *Journal of Marketing*.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis riset Komunikasi* . Kencana, Jakarta, 2006.
- Mangkunegara, A.A Anwar Prabu. 1988. *Perilaku Konsumen*. PT Eresco Bandung.
- McCarthy, 1993. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Napa J. Awat, 1995. *Metode Statistik dan Ekonometrika*. Yogyakarta: Liberty.
- Nickels, William, 1997. *Principles of Marketing: A Broadened Concept of Marketing*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Nitimihardjo, Carolina, dan Iskandar, Jusman. *Dinamika Kelompok*, Sekolah Tinggi Kesejahteraan Sosial, 1993.
- Rakhmat, Jalaludin, *Psikologi komunikasi*, Remadja Rosdakarya, Bandung, 2005.
- Reksohadiprodjo, Sukanto; Ranupandojo, Heidjrachman; Irawan, 1991, Pengantar ekonomi perusahaan, Yogyakarta BPFE.
- Singarimbun, Masri. *Pedoman Praktis Membuat Usulan Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta, 1995.
- Sriyadi. 1991. *Bisnis Pengantar Ilmu Perusahaan Modern*. Semarang: IKIP Press
- Stanton, Wiliam J., 1985, Prinsip Pemasaran Edisi Ketujuh Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Stanton, Wiliam J, 1996, Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 edisi ke-3, Erlangga, Jakarta
- Sugiyono, 2004, Metode Penelitian Bisnis, Alfabeta, Jakarta
- Sugiyono, 2001, Metode Penelitian Bisnis, CV.Alfabeta, Bandung.
- Swastha, Basu, 1996, *Asas-asas Manajemen*, Edisi ketiga, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu, dan Dharmmesta . 1999. “Loyalitas pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan bagi peneliti”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, vol. 14, No. 3.
- Swastha, Basu, dan Irawan, 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu, dan Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Liberty

Swastha, Basu, dan Irawan, 1997. *Menejemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua. Cetakan Kelima. Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Swastha, Basu, dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu, 1990, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta

Tjiptono, Fandy : 1995, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2000. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy dan Anastasia, Diana. 2001. *Total Quality Manajemen*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Prinsip-prinsip Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.

Winardi, 2000. *Kepemimpinan dalam Manajemen*, Edisi 2, Penerbit PT. Rineka Cipta, Jakarta.

## JURNAL

Setiawati, Bekti, 2006, Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kerupuk Rambak “DWIJOYO” di Desa Penanggulan Kec. Pegandon Kab. Kendal.

Sugiyono, Endar. 2004. *Pengaruh Persepsi Produk, Harga dan Promosi Terhadap Omset Penjualan Pada Industri Kecil Keramik Di Kec. Banjarharjo Kab. Brebes*. Skripsi, UNNES.

Wahyudi, 2006, Pengaruh Promotion Mix Deterjen WOW terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Desa telawah Kec. Karang Rayung Kab. Grobogan

[www.hugh\\_campbell\\_mobile\\_opportunities.ppt](#)