

ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian mengenai fenomena rasisme dalam pelaporan keuangan. Fokus dari penelitian ini adalah analisis terhadap pelaporan keuangan yang dilakukan oleh PT. Perusahaan Gas Negara, Tbk (PGN) dan PT. Aneka Tambang, Tbk (Antam). Penelitian ini bertujuan untuk: menganalisis bagaimana PGN dan Antam menyampaikan pesan melalui informasi yang disajikan dalam *annual report*; menganalisis bagaimana perlakuan PGN dan Antam terhadap para *stakeholder*-nya dalam *annual report*; dan menganalisis apa alasan PGN dan Antam lebih mengutamakan *stakeholder* tertentu dalam *annual report*.

Penelitian ini menggunakan analisis semiotik atas teks naratif yang terkandung di dalam *annual report* PGN dan Antam. Data yang dianalisis adalah *annual report* PGN dan Antam periode 2009. Data *annual report* PGN dan Antam diperoleh dari situs resmi PGN dan Antam, yaitu www.pgn.co.id dan www.antam.com.

Di akhir penelitian ini disimpulkan bahwa dalam *annual report*-nya, PGN dan Antam telah melakukan praktik rasisme terhadap *stakeholder*. Penelitian menemukan bahwa secara umum, PGN dan Antam memperlakukan *stakeholder* secara berbeda. Dalam hal ini, PGN dan Antam lebih mengutamakan *stakeholder* tertentu yaitu pemegang saham. Selain itu, penelitian ini juga mengungkapkan alasan yang melatarbelakangi proses rasisme tersebut ditinjau dari teori komunikasi aksi.

Kata Kunci: Rasisme, *Annual Report*, Teori Komunikasi Aksi, Analisis Semiotik