ANALISIS
KINERJA MANAJEMEN RANTAI PASOKAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING

(Studi Kasus pada Pemasok GELAEL Supermarket Citraland Semarang)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

SHALLISYAH SABIELA FAIS
NIM. C2A006130

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2010