

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Motto dan Persembahan	iii
Abstraksi	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	6
1.3.1. Tujuan Penelitian	6
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	6
1.4. Sistematika Penulisan	7
BAB II Tinjauan Pustaka	9
2.1. Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	9
2.1.1. Landasan Teori.....	9
2.1.2. Penelitian Terdahulu	28

2.2. Kerangka Pemikiran.....	29
2.3. Hipotesis.....	30
2.3.1. Hubungan antara harga terhadap minat beli ulang.....	30
2.3.2. Hubungan antara promosi terhadap minat beli ulang.....	31
2.3.3. Hubungan antara kualitas pelayanan terhadap minat beli ulang	32
BAB III Metode Penelitian	33
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	33
3.1.1. Variabel Penelitian	33
3.1.2. Definisi Operasional.....	33
3.2. Populasi dan Sampel	35
3.2.1. Populasi	35
3.2.2. Sampel	35
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4. Metode Pengumpulan Data	37
3.4.1. Wawancara	37
3.4.2. Kuesioner.....	38
3.5. Metode Analisis Data.....	38
3.5.1. Pengujian Validitas dan Reliabilitas	39
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	40
3.5.3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
3.5.4. Pengujian Hipotesis (Uji t)	44

BAB IV	Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	46
	4.1 Gambaran Umum Responden.....	46
	4.1.1. Data identitas responden berdasarkan jenis kelamin	46
	4.1.2. Data identitas responden berdasarkan umur	47
	4.2 Analisis Deskriptif	47
	4.2.1. Harga	47
	4.2.2. Promosi.....	49
	4.2.3. Kualitas pelayanan	51
	4.2.4. Minat beli ulang	53
	4.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	55
	4.3.1. Uji Validitas	55
	4.3.2. Uji Reliabilitas	56
	4.4 Uji Asumsi Klasik.....	57
	4.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
	4.5.1. Pengujian Hipotesis	62
	4.5.2. Koefisien Determinasi Minat Beli Ulang (Y).....	64
	4.6 Pembahasan.....	65
	4.6.1. Pengaruh Harga (X1) Terhadap Minat Beli Ulang	65
	4.6.2. Pengaruh Promosi (X2) Terhadap Minat Beli Ulang.....	66
	4.6.3. Pengaruh Pelayanan (X3) Terhadap Minat Beli Ulang.....	67
BAB V	Penutup	69
	5.1.Kesimpulan.....	69

5.2.Keterbatasan Penelitian.....69

5.3.Saran 70

Daftar Pustaka

Lampiran