

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha & Irawan, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Budiarto dan Fandy Tjiptono, 2007, *Service Quality & Satisfaction* , ANDI, Yogyakarta.
- Cahyono. 2000. Studi Eksperimental : Pengaruh Pencantuman Merk terhadap Persepsi tentang Kualitas Susu Coklat pada Siswa-Siswi SMA N I Yogyakarta. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Yogyakarta : Fakultas Psikologi UGM.
- Durianto, D. Sugiarto dan Sitinjak, T. 2001. *Strategi Menaklukkan Pasar Riset Ekuistis dan Perilaku Merk*. Jakarta : Gramedia.
- Engel, James F., Roger D Blackwell, Paul W Miniard, 1995, *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Jilid II, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2005 *Analisis Multivariate SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gunarso, S. 2005. *Psikologi Remaja*. Jakarta : Andi Offset
- Husein Umar, 2000, *Metodologi Penelitian Aplikasi Dalam Pemasaran*, Cetakan Kesatu, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Kotler, Philip, 2006, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid II, Edisi Milinium, Cetakan Kedua, Erlangga, Jakarta
- Lidyawati. 2008. Hubungan antara Intensitas Menonton Iklan di Televisi dengan Perilaku Konsumtif. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.
- Sab'atun, I. 2001. Minat Membeli Kosmetik Produk Luar Negeri Ditinjau dari Penerimaan Diri dan Dukungan Sosial Dikalangan Peragawati. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ketiga. CV Alfabeta. Bandung.
- Sumarni. 2000. Hubungan antara Minat Belajar dengan Kreativitas pad Remaja Putus Sekolah. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.

Suntara. 1998. Hubungan antara Sikap Menonton Iklan Rinso di Televisi terhadap Minat Membeli pada Ibu-Ibu Kelurahan Sangkrah. *Skripsi* (tidak diterbitkan). Surakarta : Fakultas Psikologi UMS.

The Liang Gie. 2005. *Cara Belajar yang Efisien*. Jilid II ed. 4. Bandung : ITB.