

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh elemen *Good Corporate Governance (GCG)* terhadap pelaporan *Corporate Social Responsibility (CSR)* pada sektor perbankan di Indonesia. Elemen *Good Corporate Governance* yang digunakan adalah ukuran Dewan Komisaris, proporsi Dewan Komisaris Independen (Independensi Dewan Komisaris), frekuensi rapat Dewan Komisaris, ukuran Komite Audit, independensi Komite Audit, frekuensi rapat Komite Audit, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan rasio *Leverage* perusahaan.

Pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling* terhadap perusahaan perbankan yang terdaftar di Direktori Perbankan Indonesia tahun 2008. Sebanyak 37 perusahaan digunakan sebagai sampel. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel yang mempengaruhi pelaporan *Corporate Social Responsibility* sektor perbankan di Indonesia adalah ukuran Dewan Komisaris, frekuensi rapat Dewan Komisaris, independensi Komite Audit, Profitabilitas perusahaan, dan rasio *Leverage* perusahaan.

Kata Kunci : *Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Dewan Komisaris, dan Komite Audit.*