ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kemudahan penggunaan, kenyamanan aksestabilitas, keamanan penggunaan dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat bertransaksi ulang secara e-banking. Dan penelitian ini juga bertujuan menganalisis faktor yang paling dominan pengaruhnya terhadap minat bertransaksi ulang secara e-banking.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah nasabah yang pernah menggunakan fasilitas layanan internet banking. Sampel pada penelitian ini sebanyak 400 responden dan teknik yang digunakan adalah tekhnik *Non Probability Sampling* dengan pendekatan *purposive sampling* (pengambilan sampel berdasarkan nasabah yang sudah pernah menggunakan e-banking lebih dari dua kali untuk melakukan transaksi secara online). Metode analisis yang digunakan adalah analisis kuantitatif yaitu analisis regresi berganda. Analisis ini meliputi : uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, pengujian hipotesis melalui uji t dan uji f, analisis koefisien determinasi (R2) serta uji intervening.

Kata kunci : kemudahan penggunaan, kenyamanan aksestabilitas, keamanan penggunaan, kepercayaan, minat bertransaksi ulang secara e-banking.