

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
SALURAN DISTRIBUSI, DAN *CELEBRITY*
ENDOSER TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

**(Studi Kasus pada Pengguna Masker Wajah Mustika Ratu di Kota
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

FEBY NURLITASANTI

NIM. 12010116120074

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2020