

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Agen.....	10
2.1.2 Opini Auditor.....	14
2.1.3 Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	17
2.1.4 Prosedur Audit Laporan Keuangan Perusahaan.....	16
2.1.5 Kondisi Keuangan.....	20
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	25
2.1.7 <i>Opinion Shopping</i> .....	27

2.1.8	Opini Audit Sebelumnya.....	28
2.1.9	<i>Auditor Client Tenure</i> .....	29
2.1.10	Reputasi Auditor.....	29
2.2	Penelitian Terdahulu.....	31
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	34
2.4	Pengembangan Hipotesis.....	35
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>49</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	49
3.2	Populasi dan Sampel.....	46
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	47
3.4	Metode Analisis Data.....	47
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
4.1	Objek Penelitian.....	51
4.2	Analisis Data.....	52
4.2.1	Analisis Deskriptif.....	52
4.2.2	Uji Hipotesis.....	54
4.3.3	Pengujian Hipotesis.....	60
4.3	Interpretasi Hasil.....	62
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
5.1	Kesimpulan .....	69
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	69
5.3	Saran .....	70

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN