

**ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK,
HARGA, DAN *BRAND PROLIFERATION*
TERHADAP PERFORMA PRODUK BARU
MELALUI PENCOBAAN PRODUK PADA
INDUSTRI *FAST MOVING CONSUMER GOODS*
(*FMCG*) DI INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Winson Gilbert Sinurat
NIM. 12010116130108

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**