

**“ANALISIS KESADARAN MEREK, PERSEPSI  
KUALITAS, ASOSIASI MEREK, DAN LOYALITAS  
MEREK YANG MEMPENGARUHI EKUITAS MEREK  
PRODUK HANDPHONE NOKIA**

**( Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)”**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**I DEWA PUTU YOSMARA ADI PUTRA  
NIM. C2A607080**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2012**