

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERSYARATAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Merek	15
2.1.2 Ekuitas Merek	17
2.1.3 Kesadaran Merek	20
2.1.3.1 Hubungan Kesadaran Merek Dengan Ekuitas Merek	22
2.1.4 Persepsi Kualitas	23
2.1.4.1 Hubungan Persepsi Kualitas Dengan Ekuitas Merek	26
2.1.5 Asosiasi Merek	27
2.1.5.1 Hubungan Asosiasi Merek Dengan Ekuitas Merek	29
2.1.6 Loyalitas Merek	30
2.1.6.1 Hubungan Loyalitas Merek Dengan Ekuitas Merek	32

2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	35
2.4 Hipotesis	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.1.1 Variabel Penelitian	38
3.1.2 Definisi Operasional	38
3.2 Jenis dan Sumber Data	41
3.3 Populasi dan Sampel	42
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.4.1 Kuesioner (Angket)	44
3.4.2 Studi Pustaka	44
3.5 Metode Analisis Data	45
3.5.1 Analisis Kuantitatif	45
3.5.1.1 Uji Validitas	45
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	46
3.5.1.3 Uji Asumsi Klasik	46
3.5.1.4 Analisis Regresi Berganda	48
3.5.1.5 Uji Goodness of Fit	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.2 Gambaran Umum Responden Penelitian	56
4.3 Hasil Penelitian	60
4.3.1 Pengujian Instrumen	60
4.3.1.1 Uji Validitas	60
4.3.1.2 Uji Reliabilitas	61
4.3.2 Deskripsi Variabel Penelitian	62
4.3.2.1 Analisis Indeks Kesadaran Merek	63
4.3.2.2 Analisis Indeks Persepsi Kualitas	67
4.3.2.3 Analisis Indeks Asosiasi Merek	69
4.3.2.4 Analisis Indeks Loyalitas Merek	72
4.3.2.5 Analisis Indeks Ekuitas Merek	74
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	76
4.3.3.1 Uji Normalitas	77
4.3.3.2 Pengujian Multikolinieritas	78
4.3.3.3 Pengujian Heterokedastisitas	79
4.3.4 Analisis Regresi Linier Berganda	80

4.3.5 Pengujian Hipotesis	82
4.3.5.1 Pengujian Model	82
4.3.5.2 Pengujian Secara Parsial	83
4.3.5.3 Koefisien Determinasi	86
4.4 Pembahasan	87

BAB V PENUTUP **92**

5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN