

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value Brand Name*. New York: The Free Press.
- \_\_\_\_\_. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Astuti, Sri Wahjuni dan Cahyadi, I Gde. 2007. "Pengaruh Elemen Ekuitas Merek Terhadap Rasa Diri Pelanggan di Surabaya atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda" *Majalah Ekonomi*.
- Dharmmesta, Bayu Swastha. 1999. "Loyalitas Pelanggan : Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol. 14, No. 3: 73-88.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Budiman, L. J. 2004. *Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gita, Wulandari. 2009. "Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, dan Loyalitas Merek Terhadap Restoran Cepat Saji McDonalds Citraland Semarang". *Skripsi Tidak Dipublikasikan*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Humdiana. 2005. "Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black". *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 12 No. 1, Maret.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Keller, Kevin Lane. 1998. *Strategic Brand Management, Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey. Prentice Hall, Inc.

Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

\_\_\_\_\_. 2000. *Marketing Management*. The Millenium Edition. Upper Saddle River: Prentice Hall International, Inc.

\_\_\_\_\_. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta : PT. INDEKS Gramedia.

Palupi, Dyah Hasto. 2002. "Membangun Personalitas Merek". *Usahawan* No. 10 / XXXI / 10:6.

Peter, Paul J.dan Olson, Jerry C. 1996. *Consumer Behaviour and Marketing Strategy* Terjemahan Damos Sihombing. Fourth Edition. Richard D. Irwin Inc. Jakarta.

Qomariah, Inneke dan Fadli. 2008. "Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Ekuitas Merek Sepeda Motor Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Universitas Sumatera Utara)". *Jurnal Manajemen Bisnis*, Vol. 1 No. 2, Mei.

Rahmawati. 2002. "Create Value of Brand With Personality". *Usahawan* No. 10 Tahun XXX

Retnawati, Berta. 2003. *Strategi Penguatan Merek dan Revitalisasi Merek Menuju Pengelolaan Merek Jangka Panjang*. *Jurnal Brand Management Usahawan*, No. 07, Tahun XXXII, Juli 2003.

Shimp, Terrence. 2003. *Periklanan dan Promosi*. Jakarta : Erlangga.

Simamora, Bilson. 2002. *Aura Merek : Tujuh Jurus Membangun Merek Yang Kuat*. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol. 9, No. 2, bulan Juli.

Sugiyono, 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Penerbit Andi.

[www.detik.com](http://www.detik.com)

[www.nice.or.id](http://www.nice.or.id)

[www.topbrand-award.com](http://www.topbrand-award.com)

[www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com)