

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	9
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	9
1.3.2. Kegunaan penelitian .....	9
1.4. Sistematika Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	11
2.1. Landasan Teori .....	11
2.1.1. Struktur Modal .....	11
2.1.2. <i>Pecking Order Theory</i> .....	12
2.1.3. <i>Signaling Theory</i> .....	13
2.1.4. Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal .....	15
2.1.4.1. Peluang Pertumbuhan ( <i>Growth Opportunity</i> ) .....	15
2.1.4.2. Profitabilitas .....	16
2.1.4.3. <i>Fixed asset ratio</i> .....	17
2.1.4.4. Risiko Pasar ( <i>Market Risk</i> ) .....	18
2.1.5. Penelitian Terdahulu .....	19
2.2. Hubungan Antara Variabel .....	22
2.2.1. Peluang Pertumbuhan ( <i>Growth Opportunity</i> ) dan Struktur Modal .....	22
2.2.2. Profitabilitas dan Struktur Modal .....	24
2.2.3. <i>Fixed Asset Ratio</i> dan Struktur Modal .....	24
2.2.4. Risiko Pasar dan Struktur Modal .....	25

2.3.	Kerangka Pemikiran.....	27
2.4.	Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	28
3.1.1.	Variabel Dependen.....	28
3.1.2.	Variabel Independen.....	28
3.1.2.1.	Peluang Pertumbuhan ( <i>Growth Opportunity</i> ).....	29
3.1.2.2.	Profitabilitas.....	29
3.1.2.3.	<i>Fixed Asset Ratio</i> .....	30
3.1.2.4.	Risiko Pasar.....	30
3.2.	Jenis dan Sumber Data.....	31
3.3.	Populasi dan Sampel.....	32
3.4.	Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5.	Metode Analisis Data.....	33
3.5.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	33
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.5.2.1.	Uji Multikolinearitas.....	33
3.5.2.2.	Uji Autokorelasi.....	34
3.5.2.3.	Uji Heteroskedastisitas.....	35
3.5.2.4.	Uji Normalitas.....	36
3.5.2.	Uji Hipotesis.....	37
3.5.2.1.	Analisis Regresi.....	37
BAB IV ANALISIS DATA.....		40
4.1.	Deskriptif Objek Penelitian.....	40
4.2.	Analisis Data.....	41
4.2.1.	Hasil Statistik Deskriptif.....	41
4.2.2.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	44
4.2.2.1.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	44
4.2.2.2.	Hasil Uji Autokorelasi.....	45
4.2.2.3.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.2.2.4.	Hasil Uji Normalitas.....	47
4.2.3.	Pengujian Hipotesis.....	49
4.2.3.1.	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	51
4.2.3.2.	Hasil Uji Statistik F (Signifikansi Simultan).....	52
4.2.3.3.	Hasil Uji Statistik – t.....	53
4.3.	Interpretasi Hasil.....	55
4.3.1.	Pengaruh <i>Growth Opportunity</i> terhadap Struktur Modal.....	55
4.3.2.	Pengaruh Profitabilitas dan Struktur Modal.....	56
4.3.3.	Pengaruh <i>Fixed Asset Ratio</i> dan Struktur Modal.....	57
4.3.4.	Hubungan Risiko Pasar dan Struktur Modal.....	58

BAB V PENUTUP .....	59
5.1. Simpulan.....	60
5.2. Keterbatasan .....	61
5.3. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA .....	64
LAMPIRAN .....	68