

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT..... | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 7 |
| 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian | 10 |
| 1.4 Sistematika Penulisan | 11 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 12 |
| 2.1 Perilaku Konsumen | 12 |
| 2.2 Pendapatan | 19 |
| 2.3 Penelitian Terdahulu | 22 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran | 25 |
| 2.5 Hipotesis | 26 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 27 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 27 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 29 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 31 |
| 3.3.1 Data Primer | 31 |
| 3.3.2 Data Sekunder | 31 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 31 |
| 3.5 Metode Analisis | 32 |
| 3.5.1 Model Logit (<i>Binary Logistic Regression</i>) | 32 |
| 3.5.2 Pengujian Model Fit | 35 |
| 3.5.2.1 Statistik <i>-2Log Likelihood</i> | 35 |
| 3.5.2.2 <i>Cox dan Snell's R Square</i> | 36 |
| 3.5.2.3 <i>Hosmer and Lemeshow Goodness of Fit Test</i> ... | 36 |
| 3.5.2.4 Pengujian Koefisien Regresi | 37 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 38 |
| 4.1 Deskripsi Obyek Penelitian | 38 |
| 4.1.1 Kependudukan | 40 |
| 4.2 Identitas Responden | 41 |
| 4.2.1 Responden Menurut Biaya Perjalanan | 43 |
| 4.2.2 Responden Menurut Pendapatan | 44 |
| 4.2.3 Responden Menurut Kepemilikan Moda | 47 |

| | |
|---|-----------|
| 4.2.4 Responden Menurut Jenis Kelamin | 46 |
| 4.3 <i>Binary Logistic Regression</i> | 47 |
| 4.3.1 Inferensi Statistik | 50 |
| 4.3.2 Interpretasi Hasil | 53 |
| BAB V PENUTUP | 54 |
| 5.1 Simpulan | 54 |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian | 55 |
| 5.3 Saran | 55 |
| DAFTAR PUSTAKA | 56 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 58 |