

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Persetujuan Skripsi .....	ii
Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian .....	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi .....	iv
Abstrak .....	v
Motto dan Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
1.5 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENELITIAN TERDAHULU .....</b>	<b>12</b>
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Teori Legitimasi .....	12
2.1.2 Teori Agensi .....	13
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14
2.3 Karakteristik Perusahaan .....	20
2.4 Penelitian Terdahulu .....	28

2.5 Kerangka Pemikiran .....	29
2.6 Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Variabel Penelitian .....	36
3.2 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel .....	36
3.3 Populasi dan Sampel .....	39
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	39
3.5 Metode Pengumpulan Data .....	40
3.6 Teknik Analisis Data .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan Sampel .....	47
4.2 Statistik Deskriptif .....	47
4.3 Uji Penyimpangan Asumsi Klasik .....	50
4.4 Persamaan Regresi .....	55
4.5 <i>Goodness of Fit</i> .....	58
4.5.1 Uji F .....	58
4.5.2 Koefisien Determinasi .....	58
4.6 Pengujian Hipotesis .....	59
4.7 Pembahasan .....	62

<b>BAB V PENUTUP</b> .....	67
5.1 Kesimpulan .....	67
5.2 Keterbatasan .....	69
5.3 Saran .....	69

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN