

ABSTRAK

Wana Wisata Curug Semirang Kabupaten Semarang merupakan salah satu sumber PAD, namun jumlah kunjungan wisatawan di tempat ini terus menurun. Tujuan penelitian adalah menganalisis pengaruh biaya perjalanan ke objek wisata, biaya perjalanan ke objek wisata lain, usia, pendapatan, jarak, dan waktu luang terhadap jumlah kunjungan ke Wana Wisata Curug Semirang Kabupaten Semarang.

Penelitian ini dilakukan dengan metode survei terhadap pengunjung Wana Wisata Curug Semirang Kabupaten Semarang. Jumlah sampel 100 orang yang diperoleh secara *purposive sampling*. Metode pengumpulan data adalah kuesioner, yang kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Biaya perjalanan ke objek wisata berpengaruh negatif secara signifikan terhadap jumlah kunjungan ke Wana Wisata Curug Semirang; (2) Biaya perjalanan ke objek wisata lain berpengaruh negatif secara signifikan terhadap jumlah kunjungan ke Wana Wisata Curug Semirang; (3) Usia berpengaruh negatif secara signifikan terhadap jumlah kunjungan ke Wana Wisata Curug Semirang; (4) Pendapatan berpengaruh positif secara signifikan terhadap jumlah kunjungan ke Wana Wisata Curug Semirang; (5) Jarak berpengaruh positif terhadap jumlah kunjungan ke Wana Wisata Curug Semirang tetapi tidak signifikan; dan (6) Waktu luang berpengaruh positif terhadap jumlah kunjungan ke Wana Wisata Curug Semirang tetapi tidak signifikan. Dengan demikian faktor yang berpengaruh terhadap jumlah kunjungan ke Wana Wisata Curug Semirang Kabupaten Semarang adalah biaya perjalanan ke objek wisata, biaya perjalanan ke objek wisata lain, usia, dan pendapatan; sedangkan jarak, dan waktu luang tidak berpengaruh.

Kata kunci: biaya perjalanan ke objek wisata, biaya perjalanan ke objek wisata lain, usia, pendapatan, jarak, waktu luang, jumlah kunjungan