

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Landasan Teori	11
2.1.1. Konsep Pariwisata	11
2.1.2. Konsep Permintaan.....	12
2.1.3. Konsep Biaya.....	17
2.1.4. Konsep Pendapatan	17
2.1.5. Konsumsi Pariwisata dan Harga.....	17
2.1.6. Konsumsi Pariwisata dan Pendapatan.....	19
2.1.7. Konsumsi Pariwisata dan Waktu Luang.....	21
2.1.8. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Jumlah	

	Kunjungan Wisata.....	23
2.2.	Penelitian Terdahulu	26
2.3.	Hubungan antara Variabel Independen dengan Variabel Dependen.....	28
2.3.1.	Pengaruh Biaya Perjalanan ke Objek Wisata terhadap Jumlah Kunjungan.....	28
2.3.2.	Pengaruh Biaya Perjalanan ke Objek Wisata Lain terhadap Jumlah Kunjungan.....	29
2.3.3.	Pengaruh Usia terhadap Jumlah Kunjungan	29
2.3.4.	Pengaruh Pendapatan terhadap Jumlah Kunjungan	31
2.3.5.	Pengaruh Jarak terhadap Jumlah Kunjungan	32
2.3.6.	Pengaruh Waktu Luang terhadap Jumlah Kunjungan.	32
2.4.	Kerangka Teoritis	33
BAB	III METODE PENELITIAN.....	34
3.1.	Lokasi Penelitian.....	34
3.2.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	34
3.2.1	Variabel Penelitian.....	34
3.2.2	Definisi Operasional	34
3.3.	Populasi dan Sampel	35
3.3.1.	Populasi.....	35
3.3.2.	Sampel.....	36
3.4.	Jenis dan Sumber Data.....	37
3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.6.	Metode Analisis Data.....	38
1.6.1	Statistik Deskriptif	38
1.6.2	Analisis Regresi Linier Berganda	38
BAB	IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1.	Gambaran Umum Wana Wisata Curug Semirang	41
4.2.	Gambaran Umum Responden	43

4.3	Hasil Analisis Deskriptif	44
4.4	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	47
4.4.1	Normalitas	47
4.4.2	Multikolinieritas	48
4.4.3	Heteroskedastisitas	49
4.5	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	51
4.5.1	Model Regresi	51
4.5.2	Hasil Uji F (Model Fit)	53
4.5.3	Hasil Koefisien Determinasi	54
4.5.4	Hasil Uji t (Uji Hipotesis)	55
4.6	Pembahasan.....	57
4.6.1	Pengaruh Biaya Perjalanan ke Objek Wisata terhadap Jumlah Kunjungan.....	57
4.6.2	Pengaruh Biaya Perjalanan ke Objek Wisata Lain terhadap Jumlah Kunjungan.....	58
4.6.3	Pengaruh Usia terhadap Jumlah Kunjungan.....	59
4.6.4	Pengaruh Pendapatan terhadap Jumlah Kunjungan ...	60
4.6.5	Pengaruh Jarak terhadap Jumlah Kunjungan	61
4.6.6	Pengaruh Waktu Luang terhadap Jumlah Kunjungan	61
BAB V	PENUTUP.....	63
5.1	Simpulan.....	63
5.2	Keterbatasan	64
5.3	Saran.....	64
	DAFTAR PUSTAKA	66
	LAMPIRAN.....	68