

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan sebuah gambaran dari keberhasilan suatu perusahaan dalam menjalankan usahanya. Oleh karena itu penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh yang diberikan oleh beberapa faktor seperti Profitabilitas (ROE), *Leverage* (DAR), Ukuran Perusahaan (*Size*), dan *Price Earning Ratio* (PER) terhadap Nilai Perusahaan (PBV) pada perusahaan yang terdaftar dalam indeks LQ-45 periode 2011-2014.

Sampel dalam penelitian ini adalah 22 perusahaan yang selalu ada dalam indeks LQ-45 periode 2011-2014. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Data penelitian ini didapat dari laporan keuangan tahunan perusahaan. Analisis data pada penelitian ini dilakukan dengan metode regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan *Price Earning Ratio* berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan; sementara *Leverage* berpengaruh negatif signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,907 menandakan bahwa ROE, DAR, *Size*, dan PER berpengaruh sebesar 90,7% terhadap PBV, sedangkan sisanya 9,3% dijelaskan oleh variabel lain.

Kata Kunci : Nilai Perusahaan (PBV), Profitabilitas (ROE), *Leverage* (DAR), Ukuran Perusahaan (*Size*), *Price Earning Ratio* (PER).