

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
KUALITAS LAYANAN DAN KERAGAMAN
PRODUK TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN SERTA DAMPAKNYA
TERHADAP MINAT BELI ULANG
(Studi pada Toko *Online* “Shopastelle” Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

NURI MAHDI ARSYANTI
NIM. 120101112140102

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**