

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN,
KUALITAS PRODUK, *STORE ATMOSPHERE* DAN
CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI ULANG
MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING***

(Studi pada Starbucks di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Nabila Nurlitasari
NIM. 12010116140111

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**