

**ANALISIS PENGARUH KINERJA KEUANGAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PENGUNGKAPAN CSR DAN GCG SEBAGAI
VARIABEL PEMODERASI**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan *Consumer Goods* yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2008-2011)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

MUHAMMAD LUTHFI HADIANTO

NIM. C2A009004

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2013