

ABSTRAK

Studi ini meneliti pengaruh pengungkapan kepemilikan manajerial dan proporsi komisaris independen sebagai proksi dari *Good Corporate Governance* dan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap hubungan antara ROA sebagai proksi dari kinerja keuangan dan nilai perusahaan. Tujuan penelitian adalah untuk menemukan bukti empiris tentang (a) pengaruh kinerja keuangan (ROA) dan nilai perusahaan, (b) pengaruh pengungkapan CSR terhadap hubungan antara ROA dan nilai perusahaan, (c) pengaruh kepemilikan manajerial terhadap hubungan antara ROA dan nilai perusahaan, (d) pengaruh proporsi komisaris independen terhadap hubungan antara ROA dan nilai perusahaan

Sampel penelitian yang digunakan sebanyak 48 perusahaan pada sektor perusahaan barang konsumsi. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder dari setiap perusahaan barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama empat tahun yaitu tahun 2008, 2009, 2010, 2011. Pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*. Analisis data menggunakan alat analisis uji regresi berganda dan uji interaksi atau biasa disebut *Moderated Regression Analysis (MRA)*, yang didahului dengan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, dan uji autokorelasi. Pengujian hipotesa dilakukan dengan menggunakan uji F dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan dua kesimpulan. Yang pertama menjelaskan bahwa proporsi komisaris independen mampu memoderasi hubungan antara ROA terhadap Nilai perusahaan; yang kedua menjelaskan bahwa pengungkapan CSR dan kepemilikan manajerial tidak mampu memoderasi hubungan antara ROA terhadap Nilai perusahaan. Jadi dalam penelitian ini dari variabel yang digunakan untuk meneliti hubungan antara ROA dengan nilai perusahaan, proporsi komisaris independen lah yang memperkuat hubungan tersebut diantara variabel lainnya.

Kata Kunci : Pengungkapan Corporate Soacial Responsibility (CSR), Kepemilikan manajerial, proporsi komisaris independen, Return On Asset (ROA), Tobin's Q.