

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *intellectual capital* terhadap *business performances* (*market valuation*, profitabilitas, dan produktivitas). Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kinerja *intellectual capital* yang diukur dengan menggunakan VAIC<sup>TM</sup>. Variabel dependen yang digunakan adalah *market to book value* (M/B), *return on assets* (ROA), dan *asset turnover* (ATO). Penelitian ini juga menggunakan variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan yang diukur oleh LN aset.

Sampel penelitiannya adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode penelitian tahun 2007-2009. Data dikumpulkan dengan metode *purposive sampling*. Adapun sampel yang digunakan adalah 69 perusahaan. Penelitian ini menggunakan regresi linear untuk analisis data.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa *intellectual capital* berpengaruh positif signifikan terhadap *market valuation*, profitabilitas, dan produktivitas perusahaan. Ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol tidak mempunyai pengaruh terhadap *market valuation* dan profitabilitas, tetapi berpengaruh negatif signifikan terhadap produktivitas perusahaan. Dalam penelitian ini juga dibuktikan bahwa *human capital* memberikan peranan sangat besar di dalam penciptaan nilai tambah.

Kata kunci: *intellectual capital*, *market valuation*, profitabilitas, produktivitas, ukuran perusahaan