

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	12
2.1.2 <i>Resource-Based Theory</i>	13
2.1.3 <i>Intellectual Capital</i>	14
2.1.3.1 <i>Value Added Intellectual Coefficient (VAIC™)</i>	17
2.1.3.2 <i>Value Added Capital Employed (VACA)</i>	18
2.1.3.3 <i>Value Added Human Capital (VAHU)</i>	19
2.1.3.4 <i>Structural Capital Value Added (STVA)</i>	21
2.1.4 <i>Business Performance</i>	22
2.1.4.1 <i>Market to Book Value</i> atau M/B.....	23

2.1.4.2 <i>Return On Assets (ROA)</i>	24
2.1.4.3 <i>Asset Turnover (ATO)</i>	25
2.1.5 Variabel Kontrol	26
2.1.5.1 Ukuran Perusahaan.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	33
2.4 Pengembangan Hipotesis	33
2.4.1 <i>Intellectual Capital</i> dan <i>Market Valuation</i>	33
2.4.2 <i>Intellectual Capital</i> dan Profitabilitas Perusahaan	35
2.4.3 <i>Intellectual Capital</i> dan Produktivitas Perusahaan	36
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.1.1 Variabel Independen	38
3.1.2 Variabel Dependen.....	41
3.1.3 Variabel Kontrol	43
3.2 Populasi dan Sampel	43
3.3 Jenis dan Sumber Data	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.5 Metode Analisis.....	45
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	45
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.5.2.1 Uji Multikolinearitas	46
3.5.2.2 Uji Autokorelasi	46
3.5.2.3 Uji Heterokedastisitas	47
3.5.2.4 Uji Normalitas.....	48
3.6 Pengujian Hipotesis.....	48
3.6.1 Analisis Regresi	48
3.6.1.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	50
3.6.1.2 Uji Statistik F.....	51
3.6.1.3 Uji Statistik t	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52

4.1 Deskripsi Obyek Penelitian	52
4.2 Analisis Data	53
4.2.1 Statistik Deskriptif	53
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.2.1 Uji Multikolinieritas.....	56
4.2.2.2 Uji Autokorelasi.....	57
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	59
4.2.2.4 Uji Normalitas.....	61
4.2.3 Uji Hipotesis	64
4.2.3.1 Uji Hipotesis I.....	64
4.2.3.2 Uji Hipotesis II.....	66
4.2.3.3 Uji Hipotesis III	68
4.3 Intepretasi Hasil.....	71
4.3.1 <i>Intellectual Capital (VAIC™)</i> berpengaruh positif terhadap <i>market to book value (M/B)</i>	71
4.3.2 <i>Intellectual Capital (VAIC™)</i> berpengaruh positif terhadap <i>Return On Assets (ROA)</i>	74
4.3.3 <i>Intellectual Capital (VAIC™)</i> berpengaruh positif terhadap <i>Return On Assets (ATO)</i>	76
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Keterbatasan	80
5.3 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	85