

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rusydi. 2005. **Pengaruh Pelaksanaan Bauran Pemasaran Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Pada Jamu Di Banda Aceh**. Jurnal Sistem Teknik Industri Volume 6, No 3.
- Ahkmad, J. 1996. **Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Warung Lesehan Di Jalan Protokol Yogyakarta**. Jurnal STIE Widya Wiwaha Kajian Bisnis, No.7, hal. 14-28.
- Angiopora, Buchari. 2002. **Dasar Dasar Pemasaran**. Edisi kedua. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Arikuntoro, Suharsimi. 1998. **Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktek)**. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Basu, Swastha, Dharmeta, Hani, Handoko. 2008. **Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen**. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Budiadi, Nang Among. 2009. **Analisis Pengaruh Persepsi Harga terhadap Perilaku Pembelian Produk Kebutuhan Sehari Hari**. Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan. Vol.2, No.3, hal. 191-203.
- Dwi Kurniawan, Anggoro. 2012. **Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Studi Pada Kedai Amarta Semarang**. Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Efrian Antyadika, Bonaventura. 2012. **Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pembeli Produk Bandeng Juwana Elrina Semarang**. Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Engel, J.F., R.D, Blackwell dan P.W. Miniard. 1995. **Perilaku Konsumen**. Edisi Keenam. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Agusty. 2006. **Metode Penelitian Manajemen**. Edisi kedua. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2001. **Analisis Multivaiate dengan program SPSS**. Semarang: BP Undip.

- Ghozali, Imam. 2005. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS**. Edisi kelima. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2009. **Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS**. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrianto, Nur dan Bambang Supomo. 1999. **Metode Penelitian Bisnis: Untuk Akutansi dan Manajemen**. Edisi 1. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Iryanita, Rizky. 2013. **Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Produk ATBM**. Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Kuncoro, 2001. **Metode Kuantitatif**. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.
- Kotler, Philip. 2000. **Manajemen Pemasaran Indonesia**. Edisi II. PT Index, Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2001. **Manajemen Pemasaran**. Edisi II. PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Insights from A-Z*, New Jersey: John Wiley & Sons, inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2004. **Dasar – dasar Pemasaran. Edisi Kesembilan. Jilid 2**. PT. Indeks. Jakarta. Alih Bahasa: Tim Mark Plus.
- Kotler, Philip. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Jilid I. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. **Manajemen Pemasaran: Analisa, Perencanaan, dan Pengendalian**. Jilid II. Edisi Millenium. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Phillip. 2007. **Manajemen Pemasaran**. Jilid II. PT Indeks, Jakarta.
- Kotler , Philip dan Gary Amstrong, 2008. **Prinsip – Prinsip Pemasaran**. Jilid 1. Edisi Kedua belas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Edisi ke-13. Terjemahan oleh Benyamin Molan. PT Indeks.

- Nabhan, F dan Enlik K. 2005. **Faktor Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Pada Rumah Makan Di Kota Batu**. Jurnal ekonomi dan manajemen, vol.6, No.3, hal 425-430.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2002. **Perilaku Konsumen**. Jilid II. Jakarta: Erlangga.
- Rao, Purba. 1996. *Measuring Consumer Perception Through Factor Analysis, The Asian Manager, February-March*, hal 28-32.
- Santoso, Singgih. 2001. **Mengolah Data Statistik Secara Profesional**. PT. Alex Media Komputindo. Jakarta
- Schiffman, Kanuk. 2004. **Perilaku Konsumen**. Edisi 7. Indeks, Jakarta.
- Sekaran, Uma. 2006. **Metodologi Penelitian untuk Bisnis**. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. 2002. **Panduan Riset Perilaku Konsumen**. PT Gramedia, Jakarta.
- Sukotjo, Hendri dan Sumanto Radix A. 2010. **Analisis Marketing Mix-7P (Produk, Price, Promotion, Place, Partisipant, Process, dan Physical Evidance) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya**. Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis. Vol.1, No.2, hal 216-228.
- Sofjan, Assuari. 2002. **Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep, dan Strategi**. Rajawali Pres. Jakarta.
- Stanton, William J. 2001. **Prinsip Pemasaran**. Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. 2004. **Metode Penelitian Bisnis**. Cetakan Ketiga. CV Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2008. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto, 2009. **Data, Populasi, Sample, dan Sampling (Data, Population, Sample and Sampling Research)**.
- Supranto, J. 2000. **Statistik: Teori dan Aplikasi**. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Supranto. 2002. **Statistik**. Jakarta: LP3ES
- Tjiptono, Fandy. 2001. **Strategi Pemasaran**. Andi, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2007. **Prinsip prinsip Total Quality Service**. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, Fandy. 2008. **Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Andi.

Wibisono, Yusuf. 2011. **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Menggunakan Situs Berita Kompas.Com**. Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro.

<http://dansite.wordpress.com/2009/04/05/bauran-pemasaran-marketing-mix/>

<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/23863/4/Chapter%20II.pdf>

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/09/pengembangan-produk-bentuk-tahap-dan.html>