

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRISI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I    PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	8
1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
1.4    Sistematika Penulisan .....	9
BAB II    TELAAH PUSTAKA .....	11
2.1    Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i> .....	11

2.1.2	<i>Knowledge-Based View Theory</i> .....	12
2.1.3	Pengertian <i>Intellectual Capital</i> .....	13
2.1.4	Komponen <i>Intellectual Capital</i> .....	15
2.1.5	<i>Value Added Capital Employed (VACA)</i> .....	18
2.1.6	<i>Value Added Human Capital (VAHU)</i> .....	18
2.1.7	<i>Structural Capital Value Added (STVA)</i> .....	20
2.1.8	Kinerja Keuangan Perusahaan .....	21
2.1.9	Pengukuran <i>Intellectual Capital</i> .....	23
2.2	Penelitian Terdahulu .....	25
2.3	Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis .....	28
2.4	Hipotesis.....	28
2.4.1	Hubungan <i>Intellectual Capital</i> dengan <i>Return on Asset (ROA)</i> .....	29
2.4.2	Hubungan <i>Intellectual Capital</i> dengan <i>Asset Turnover (ATO)</i> .....	30
2.4.3	Hubungan <i>Intellectual Capital</i> dengan <i>Growth in Revenue (GR)</i> .....	30
2.4.4	Hubungan <i>Intellectual Capital</i> dengan <i>Market in Revenue (MB)</i> .....	31
BAB III	METODE PENELITIAN.....	33
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	33
3.1.1	Variabel Independen .....	33
3.1.2	Variabel Dependen.....	35
3.2	Populasi dan Sampel .....	36

3.3	Jenis dan Sumber Data .....	37
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	38
3.5	Metode Analisis .....	38
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	38
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	38
3.5.2.2	Uji Autokorelasi .....	39
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	40
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	40
3.5.3.1	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	40
3.5.3.2	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	41
3.5.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual.....	41
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	42
4.2	Analisis Data .....	43
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	43
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	46
4.2.2.1	Uji Normalitas .....	46
4.2.2.2	Uji Autokorelasi .....	52
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	53
4.3	Uji Hipotesis .....	56
4.3.1	Uji Hipotesis I .....	56
4.3.2	Uji Hipotesis II.....	58

4.3.3	Uji Hipotesis III.....	60
4.3.4	Uji Hipotesis IV .....	62
4.4	Interpretasi Hasil .....	64
4.4.1	<i>Intellectual Capital</i> (VAIC™) berpengaruh positif terhadap <i>Return on Asset</i> (ROA) .....	64
4.4.2	<i>Intellectual Capital</i> (VAIC™) berpengaruh positif terhadap <i>Asset Turnover</i> (ATO).....	65
4.4.3	<i>Intellectual Capital</i> (VAIC™) berpengaruh positif terhadap <i>Growth in Revenue</i> (GR).....	67
4.4.4	<i>Intellectual Capital</i> (VAIC™) berpengaruh positif terhadap <i>Market to Book Value</i> (MB).....	69
BAB V	PENUTUP.....	70
5.1	Kesimpulan .....	70
5.2	Saran.....	71
5.3	Keterbatasan.....	71
	DAFTAR PUSTAKA .....	72
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	74