

**PENGARUH MOTIVASI KONSUMEN, PERSEPSI KUALITAS  
DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN TOYOTA AVANZA  
DI SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (SI)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**RULLY PRIYAMITRA**  
NIM : C2A006123

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2012**