

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonym.2009. **Mobil MPV Tetap Kuasai Pasar.**  
<http://www.bisnis.com/articles/mobil-mpv-tetap-kuasai-pasar>. Diakses tanggal 3 November 2009.
- Anonym.2009. **Merek-Merek Puncak Kategori Mobil MPV.**  
<http://www.Marketing.2009/>. Diakses tanggal 3 November 2009.
- Cannon, Joseph P., William D. Perreault Jr. dan Jerome McCarthy. 2008. Alih Bahasa : Diana Angelica dan Ria Cahyani. **Pemasaran Dasar-Dasar : Pendekatan Manajerial Global.** Buku 2. Edisi 16. Salemba Empat. Jakarta.
- Djarwanto dan Pangestu Subagyo. 2000. **Statistik Induktif.** Edisi Keempat. Cetakan Kelima. BPFE. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. **Analisis Multivariate SPSS.** Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hair, Joseph, dkk. 1995. **Multivariate Data Analysis,** New Jersey : Pearson Education , Inc.
- Jogiyanto. 2004. Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah Dan Pengalaman – Pengalaman. Edisi 2004/2005. Cetakan Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. Alih Bahasa : Benyamin Molan. 2005. **Manajemen Pemasaran.** Edisi Kesebelas. Jilid 1. PT. Intan Sejatei Klaten. Jakarta.
- Kotler, Philip. Alih Bahasa : Benyamin Molan. 2005. **Manajemen Pemasaran.** Edisi Kesebelas. Jilid 2. PT. Intan Sejatei Klaten. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. **Prinsip-Prinsip Pemasaran.** Jilid 1. edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Alih Bahasa : Benyamin Molan. **Manajemen Pemasaran.** Edisi Keduabelas. Jilid 1. Cetakan Keempat. PT. Indeks. Jakarta.
- Mas'ud, Fuad. 2004. **Survai Diagnosis Organisasional : Konsep dan Aplikasi.** Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. **Perilaku Konsumen.** Jilid I. Edisi Kelima. Erlangga. Jakarta.

- Nurgiyantoro, Burhan. Gunawan dan Marzuki. 2004. **Statistik Terapan : Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial**. Cetakan Ketiga (Revisi). Gadjah Mada University Press. Yogyakarta.
- Sekaran, Uma. 2006. **Research Methods For Business (Metodologi Penelitian untuk Bisnis). Buku 1. Edisi 4**. Salemba Empat. Jakarta.
- Sigit, Murwanto. 2006. **Pengaruh Sikap dan Norma Subyektif Terhadap Niat Beli Mahasiswa Sebagai Konsumen Potensial Produk Pasta Gigi Close Up**. *Jurnal Strategi Bisnis*. Vol. 11. No.1. April. Hal. 81 – 91. Universitas Islam Indonesia. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2005. **Metode Penelitian Bisnis**. Cetakan Kedelapan. CV Alfabeta. Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2003. **Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran**. Cetakan Pertama. Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Supardi. 2005. **Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis**. Cetakan Pertama. UII Press. Yogyakarta.
- Supriyanto dan Bayu Tri Kristianto. 2004. **Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Melakukan Pembelian Air Minuman Dalam Kemasan (AMDK) (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang)**. *Jurnal Eksekutif*. Volume 1. Nomor 1. April. Universitas Negeri Malang. Malang.
- Umar, Husein. 2005. **Metode Penelitian : Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis**. Edisi Baru Cetakan Ketujuh. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiadi Akbar. 2006. **Pengantar Statistika**. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Wahyuni, Dewi Urip. 2008. **Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek "Honda" di Kawasan Surabaya Barat**. *Jurnal Ekonomi Manajemen*. Hal. 30 – 37. STIE Fatahillah Surabaya. Surabaya