

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY, BETA, FIRM SIZE, DAN BOOK TO
MARKET RATIO* TERHADAP *RETURN SAHAM*
(Studi Kasus Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI
periode 2010-2011)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ADITYO
NIM. C2A008161

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2012**