

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. 2003. *Statistika Induktif untuk Ekonomi dan Bisnis*. 2 ed. Yogyakarta : AMP YKPN.
- Arifin, Agus. 2007. “Pengaruh unsur-unsur bauran pemasaran jasa terhadap kepuasan konsumen melalui keputusan pembelian di Gama Ayam Goreng & Steak Watugong Malang.” Universitas Negeri Malang.
- Bachriansyah, Rizky Amalina. 2011. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat di Kota Semarang)”. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Basu Swastha, DH dan Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Bendixen, Mike T. 1993. “Advertising Effects and Effectiveness”. *European Journal of Marketing*. Vol. 27, No. 10, pg. 19-32.
- Berry, L, Zeithaml, V, Parasuraman, A. 1998. *The Service-Quality Puzzle*. Business Horizons.
- Cravens, David W. 1996. *Pemasaran Strategis*. Jakarta : Erlangga.
- Dewa, Kusuma Ndaru. 2009. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi, dan Harga Terhadap Minat beli (Studi Kasus StarOne di Area Jakarta Pusat)”. Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang.
- Engel, Blackwell, dan Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Fandy Tjiptono, dkk. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Ferdinand, Augusty. 2002. “Kualitas Strategi Pemasaran: Sebuah Studi Pendahuluan”. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. I, No.1, (Mei), p.107-119.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. 4 ed. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Handoko T. Hani. 2000. *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*. 2 ed. Yogyakarta : BPFE.
- Istijanto. 2007. *63 Kasus Pemasaran Terkini Indonesia Membedah Strategi dan Taktik Pemasaran Baru*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kotler, Philip.1997. *Dasar - dasar Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Bowen, dan Makens. 1999. *Customer Behaviour*. 5 ed. USA : Prentice Hall Internasional.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. ed. 6, Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2003. *Manajemen Pemasaran*. 12 ed. Jakarta : Indeks.
- Leliana. 2004. "Persepsi Harga dalam perilaku Belanja Konsumen (Studi Kasus pada Perusahaan Ritel di Surabaya). Universitas Sebelas Maret Solo.
- Lembang, Rosvita Dua. 2010. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi S1 Reguler II Universitas Diponegoro)". Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro,Semarang.
- Liriswati, Anita dan Albari. 2004. "Analisis Minat Beli Konsumen Sabun Cair Lux, Biore dan Lifebuoy di Kotamadya Yogyakarta Ditinjau Dari Pengaruh Sikapnya Setelah Melihat Iklan di Televisi dan Norma Subyektif". Universitas Islam Indonesia. Diakses 18 Oktober 2011.
- Mandasari, Kartika. 2011. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Jasa Perhotelan (Studi Kasus Pada Hotel GRASIA Semarang)". Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Marzuki. 2005. *Penelitian Tindakan Kelas*. Bandung : Yarma Widya.
- Mowen dan Minor. 2001. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

- Natalia, Lia. "Analisis Faktor Persepsi Yang Memengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Pada Giant Hypermarket Bekasi". Universitas Gunadarma. Diakses 18 Oktober 2011.
- Oktariko, Tristiana. 2011."Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Berpindah Merek pada Konsumen Pembalut Wanita Kotex di Semarang". Universitas Diponegoro Semarang.
- Pujiyanto. 2003. *Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan*. Jurnal Desain Komunikasi Visual.
- Purwanto, Asih. 2008. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio". Universitas Muhamadiyah Surakarta.
- Puspitasari, Agnes Niken. 2011. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Mendorong Minat Beli Ulang (Studi pada Pengguna Nokia di Semarang)". Universitas Diponegoro Semarang.
- Sanjaya, Bram. 2008."Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Dalam Pembelian Telepon Seluler di Surakarta". Universitas Sebelas Maret Solo.
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono. 2001. *Riset Pemasaran: Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods For Business : Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Sekarsiwi, Edesia. 2008. "Hubungan antara kualitas hidup dan sense of community pada warga DKI Jakarta yang tinggal di daerah rawan banjir." Universitas Indonesia. Diakses 18 Oktober 2011.
- SN, Made Novandri. 2010. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan." Universitas Diponegoro Semarang.
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

- Sutojo, Siswanto. 1983. *Kerangka Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Percetakan Sapdodadi.
- Swastha, Basu. 1994. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. 2 ed. Yogyakarta : Liberty.
- Tholib, M. 2001. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Membeli Sabun Mandi di Kotamadia Semarang".
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. 2 ed. Yogyakarta: Andi.
- Ujianto, Abdurachman. 2004. " Analisis Faktor-Faktor yang Menimbulkan Kecenderungan Minat Beli Konsumen Sarung (Studi Perilaku Konsumen Sarung di Jawa Timur)".Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
- Wiranugraha. 2010. "Analisis Pengaruh Daya Tarik Produk, Daya Tarik Iklan, Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Notebook Acer (Studi Pada Peminat Notebook di Kota Semarang)". Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro, Semarang.