

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Landasan Teori.....	8
2.1.1. Pengertian Jasa	8
2.1.2. Karakteristik dan Klasifikasi Jasa	8
2.1.3. Pengertian Perilaku Konsumen	9
2.1.4. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	14
2.1.5. Pengetian Keputusan Pembelian.....	26
2.1.6. Pengertian Persepsi.....	30
2.1.7. Pengaruh Persepsi Terhadap Perilaku Konsumen.....	31
2.1.8. Persepsi Fasilitas.....	32
2.1.9. Persepsi Harga.....	33

	2.1.10. Persepsi Kualitas.....	37
	2.1.11. Persepsi Lokasi.....	40
	2.2. Penelitian Terdahulu	43
	2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	46
BAB III	METODE PENELITIAN.....	52
	3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian.....	52
	3.1.1. Variabel Penelitian	52
	3.1.2. Definisi Operasional Penelitian.....	53
	3.2. Populasi, Sampel, Teknik Penentuan Ukuran Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	55
	3.2.1. Populasi	55
	3.2.2. Sampel	55
	3.2.3. Teknik Penentuan Ukuran Sampel.....	56
	3.2.4. Teknik Pengambilan Sampel.....	57
	3.3. Jenis dan Sumber Data.....	57
	3.3.1. Jenis Data	57
	3.3.2. Sumber Data.....	57
	3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	58
	3.5. Teknik Analisis Data.....	59
	3.5.1. Analisis Kualitatif	59
	3.5.2. Analisis Kuantitatif	59
	3.5.2.1. Uji Reliabilitas dan Validitas	61
	3.5.2.2. Persamaan Regresi Linier Berganda	63
	3.5.2.3 Uji Penyimpangan Asumsi Klasik	64
	3.5.2.4. Uji Hipotesis	66
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	70
	4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	70
	4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	70
	4.1.1.1. Struktur Organisasi.....	71

4.1.1.3. Fasilitas yang Dimiliki SDIT Bina Insani.....	73
4.1.1.4. Aktivitas dan Program.....	73
4.1.2. Gambaran Umum Responden	74
4.1.2.1. Responden Menurut Jenis Kelamin	74
4.1.2.2. Responden Menurut Usia.....	75
4.1.2.3. Responden Menurut Pendidikan	76
4.1.2.4. Responden Menurut Pekerjaan	77
4.2. Analisis Indeks Tanggapan Responden	78
4.2.1. Indeks Tanggapan Responden Mengenai Fasilitas	79
4.2.2. Indeks Tanggapan Responden Mengenai Harga	82
4.2.3. Indeks Tanggapan Responden Mengenai Kualitas	84
4.2.4. Indeks Tanggapan Responden Mengenai Lokasi	87
4.2.5. Indeks Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Jasa	89
4.3. Hasil Analisis Data	91
4.3.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	91
4.3.1.1. Uji Validitas	91
4.3.1.2. Uji Reliabilitas	92
4.3.2. Uji Asumsi Klasik	93
4.3.2.1. Uji Multikolinieritas	93
4.3.2.2. Pengujian Normalitas	94
4.3.2.3. Pengujian Heteroskedastisitas	95
4.3.3. Analisis Regresi Linier Berganda	95
4.3.4. Pengujian Hipotesis	97
4.3.4.1. Uji T (Pengujian Hipotesis Secara Parsial)	97
4.3.4.2. Uji F	99
4.3.4.3. Koefisien Determinasi	99
4.4. Pembahasan	100

BAB V	PENUTUP	
5.1.	Simpulan	102
5.2.	Keterbatasan Penelitian	103
5.3.	Saran	104
5.3.1	Saran Untuk Perusahaan	104
5.3.2	Saran Untuk Penelitian Mendatang	106
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN.....		