

**ANALISIS PENGARUH DESAIN PRODUK,
MOTIVASI KONSUMEN DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SEPATU BELLAGIO**

(Studi Pada Konsumen Toko Sepatu Bellagio Java Supermall
Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

FRENA AZANY

12010110141042

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2014