

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin banyaknya produsen Indonesia mendirikan merek sepatu khusus wanita salah satunya Bellagio, namun beberapa tahun belakangan ini penjualan Bellagio Java Supermall mengalami penurunan dikarenakan banyaknya produsen sepatu yang bersaing untuk merebut pasar pengguna sepatu wanita.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari desain produk, motivasi konsumen, dan citra merek terhadap keputusan pembelian sepatu Bellagio. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pemakai sepatu Bellagio. Responden yang terlibat dalam penelitian ini sebanyak 100 sampel. Analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Hasil dari analisis regresi berganda yang telah dilakukan diperoleh hasil yaitu, $Y = 0,355 X_1 + 0,225 X_2 + 0,455 X_3$. Variabel independen yang paling berpengaruh terhadap variabel dependen adalah variabel citra merek (0,455) diikuti oleh variabel desain produk (0,355) dan terakhir adalah variabel motivasi konsumen (0,225). Hasil uji t membuktikan bahwa semua variabel independen (desain produk, motivasi konsumen, dan citra merek) mempunyai pengaruh positif terhadap variabel dependen yaitu keputusan pembelian. Dan koefisien determinasi (adjusted R^2) yaitu diperoleh sebesar 0,701. Hal ini berarti 70,1% keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel desain produk, motivasi konsumen, dan citra merek. Dan sisanya yaitu 29,9% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci : Desain produk, motivasi konsumen, citra merek, dan keputusan pembelian.