

DAFTAR ISI

Halaman

| | |
|---|-------------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI..... | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI..... | iv |
| MOTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 9 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 10 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 13 |
| 2.1 Landasan Teori | 13 |
| 2.1.1 Pemasaran | 13 |
| 2.1.2 Perilaku Konsumen..... | 14 |
| 2.1.3 Keputusan Pembelian..... | 16 |
| 2.1.4 Desain Produk..... | 20 |
| 2.1.5 Motivasi | 26 |
| 2.1.6 Citra Merek | 35 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 39 |

| | |
|--|-----------|
| 2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis..... | 42 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian | 43 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 44 |
| 3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 44 |
| 3.2 Populasi dan Sampel Penelitian | 47 |
| 3.3 Jenis dan Sumber Data | 50 |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data | 51 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 52 |
| 3.6 Metode Analisis Data | 53 |
| 3.6.1 Uji Alat Ukur | 53 |
| 3.6.2 Analisis Angka Indeks | 54 |
| 3.6.3 Uji Asumsi Klasik..... | 56 |
| 3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda | 58 |
| 3.6.5 Menilai <i>Goodness of Fit</i> Suatu Model..... | 59 |
| BABA IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 63 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian..... | 63 |
| 4.1.1 Profil Perusahaan | 63 |
| 4.1.2 Gambaran Umum Responden..... | 64 |
| 4.2 Analisis Data | 71 |
| 4.2.1 Analisis Data Deskriptif..... | 71 |
| 4.2.2 Uji Validitas dan Reliabilitas | 82 |
| 4.2.3 Uji Asumsi Klasik..... | 85 |
| 4.2.4 Analisis Regresi Berganda..... | 90 |
| 4.2.5 Uji Kelayakan model (<i>goodness of fit</i>) | 92 |

| | |
|---|------------|
| 4.3 Hasil Interpretasi dan Pembahasan..... | 96 |
| 4.3.1 Pengaruh Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian..... | 96 |
| 4.3.2 Pengaruh Motivasi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian | 97 |
| 4.3.3.Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian | 98 |
| BAB V PENUTUP | 100 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 100 |
| 5.2 Implikasi Kebijakan | 104 |
| 5.3 Keterbatasan Penelitian | 106 |
| 5.4 Agenda Penelitian Mendatang..... | 106 |
| DAFTAR PUSTAKA | 108 |