

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Teori Legitimasi.....	10
2.1.2 Teori <i>Stakeholders</i>	11
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	13
2.1.4 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan.....	16
2.1.5 <i>Stock Return</i>	18
2.1.6 Hubungan Pengungkapan Sosial dengan Reaksi Investor	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21

2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
2.4 Hipotesis	26
2.4.1 Pengaruh CSR (<i>environment</i>) terhadap <i>stock return</i>	26
2.4.2 Pengaruh CSR (<i>social</i>) terhadap <i>stock return</i>	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	29
3.1.1 Variabel Penelitian.....	29
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.2 Populasi dan Sampel	33
3.2.1 Populasi Penelitian.....	33
3.2.2 Sampel Penelitian.....	34
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	34
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	35
3.5 Metode Analisis	35
3.5.1 Statistik Deskriptif	35
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	36
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas.....	37
3.5.2.3 Uji Autokorelasi.....	37
3.5.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.5.3 Metode Regresi Linier Berganda	39
3.5.4 Pengujian Hipotesis	40
3.5.3.1 Uji Statistik t	40
3.5.3.2 Uji Statistik F	41
3.5.3.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Deskripsi Obyek Penelitian.....	43
4.2 Analisis Data	43
4.2.1 Statistik Deskriptif	43
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	46
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	46

4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	49
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	50
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	51
4.2.3 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	53
4.2.3.1 Hasil Uji Statistik t	53
4.2.3.2 Hasil Uji Statistik F	55
4.2.3.3 Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.2.4 Hasil Pengujian Hipotesis	57
4.3 Interpretasi Hasil	58
4.3.1 Pengaruh CSR <i>environment</i> terhadap <i>Stock Return</i>	58
4.3.2 Pengaruh CSR <i>social</i> terhadap <i>Stock Return</i>	60
BAB V PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Keterbatasan	63
5.3 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN	68